

B

O

A



INUKSUK

CREATIVE COMMUNICATION

PARIS - GENÈVE

CHRISTO

+33 6 76 61 14 72
christo@inuksuk.ch

+41 22 519 29 26
(Suisse)

+33 (0)1 84 21 10 31
+33 (0)4 80 16 06 69
(France)

K



Index.

INUKSUK	03
CHRISTO	04
EN IMAGES «CULTURE»	05
EN IMAGES «INSTITUTIONNEL»	18
EN IMAGES «VIDÉOS ET MOTIONS»	29
CONTACT	31



INUKSUK

n.m. \in-ook-sook\

Empilement de roches prenant appui les unes sur les autres, représentant un personnage de pierre dont la fonction est de communiquer avec les Hommes.

Présents dans l'Arctique, ils servent de guides aux Inuits :

« **Vous êtes dans la bonne direction !** »



Ce repère vous guide et **encadre vos projets** de communication. Il vous permet d'**atteindre des sommets** en trouvant le **parfait équilibre** sur des **bases solides**.



Christo

n.m. \ kris · to\

Se dit d'un esprit en perpétuelle créativité !

S'il en faut plus : Graphiste / DA, libre et indépendant depuis toujours, passionné par les arts. J'ai commencé en tant que freelance, créé une première agence, ID[+] à Paris - toujours en activité -, puis INUKSUK.

En 2017, je prends mon envol pour la Haute-Savoie, partageant aujourd'hui mon temps entre villes et montagnes, répondant aux projets de mes clients en tout lieu.

Chaque projet est un voyage que je me plais à transcrire en images, sur tout support, de manière adaptée à chaque rencontre.

Et je ne refuse jamais un café !

+33 (0)6 76 61 14 72
christo@inuksuk.fr

E

N

G

M A

Pierre culturel

I

E

S

THÉÂTRE

Le Théâtre de la Huchette.

- Direction artistique
- Charte graphique *(nouvelle et ancienne)*
- Création graphique
- Logo
- Affiches
- Flyers
- Bannières réseaux sociaux
- Annonces presse
- Kakemonos
- Communiqués de presse
- Site internet



LE PLUS PETIT DES GRANDS THÉÂTRE PARISIEN !

Un théâtre emblématique, connu pour ses représentations du Spectacle Ionesco qui détient désormais le record du monde du spectacle qui se joue sans interruption dans le même lieu depuis 1957.

De nombreuses créations sont créées chaque année.

www.theatre-huchette.com



Badges 20 000^e représentation



Affiche des Spectacles Ionesco

THÉÂTRE DE LA HUCHÈTE.

www.theatre-huchette.com

Cookie
D'après **Cookie Mueller**

Mise en scène
Justine Heynemann

Épisodes
Floriane Arnaud
Vaïtan Bchar Bonnet
ou **James Borniche**

Du mardi au vendredi à 21h

LE THÉÂTRE DE LA HUCHÈTE, en accord avec 20 PRODUCTORS et SOY CRAMON, DRAMAS

COOKIE
UN SPECTACLE MUSICAL

Production: Biscuits / Textes: Émile Reynaud / Adaptation: Fabrice Arnaud & Justine Heynemann
Scénariste et costumes: Marie Perle / Livres: Pascal Bonaldi / Assistants mise en scène: Sibane Dolles

23, rue de la Huchette • 75005 Paris | RÉSERVATIONS : 01 43 26 38 99

THEATRE DE LA HUCHÈTE • BILLETREDE • TICKETCULTUR

THÉÂTRE DE LA HUCHÈTE.

www.theatre-huchette.com

CRIME ET CHÂTIMENT
SPECTACLE MUSICAL
d'après **DOSTOËVSKI**

Avec **Jérémy Pette**
Milena Marinelli
Adrien Biry-Vicente

Sous l'œil artistique de **Véronique Viel**

Adaptation, livret, mise en scène
Dominique Scher-Hazekmann
Assistée de **Elisa Sergent**

Musiques et sons
François Peyrony

À partir du 14 mars 2018

Scénographie: Marlon Forstner / Costumes: Ado Alégre
Chorégraphie: Margot Baudry / Lumière: Isabelle Bourdier / Son: Yves Thutler

23, rue de la Huchette • 75005 Paris | RÉSERVATIONS : 01 43 26 38 99

THEATRE DE LA HUCHÈTE • BILLETREDE • TICKETCULTUR

THÉÂTRE DE LA HUCHÈTE.

www.theatre-huchette.com

UN TRAIN POUR MILAN
Librement inspiré des récits de **Dino Buzzati**

Écriture, mise en scène et interprétation
François Feroletto
Avec la voix de **Michel Bouquet**

LE THÉÂTRE DE LA HUCHÈTE, THALIA PRODUCTION et LA COMPAGNIE FEROLETO présentent

Du mardi au samedi à 21h

Collaboration artistique: Gaëlle Sibon-Denis / Scénographie: Gaëlle Lumière / Dani Korinsky
Musique originale: Raphaël Sanchez / Costumes: Jean-Daniel Vallée / Décor: Yves Thutler

23, rue de la Huchette • 75005 Paris | RÉSERVATIONS : 01 43 26 38 99

THEATRE DE LA HUCHÈTE • BILLETREDE • TICKETCULTUR

VITE MA PLACE !



Scannez / Réservez

QRcode de réservation

THÉÂTRE | Le Théâtre de la Huchette.

THÉÂTRE DE LA HUCHÈTE.

LA TEMPÊTE
SPECTACLE MUSICAL
De **SHAKESPEARE**

Adaptation, mise en scène et scénographie
Emmanuel Besnault

Avec **Jérôme Pradon**
Marion Prêtre
Ethan Ollier

Composition et création sonore **Jean Galmiche**

Réunion production: Élis Samois / Assistants mise en scène: Clady Briand / Lumière: Cyril Marotta
Costumes: Magdalène Delbecq / Musique et accessoires: Jérôme Pradon / Chorégraphie: Katerina Perera / Fon: Yves Thutler

RÉSERVATIONS ET RÉSERVATIONS : 01 43 26 38 99 ou www.theatre-huchette.com

À 20H LA CANTATRICE CHAUVÉ / À 21H LA LEÇON de Eugène IONESCO

THÉÂTRE DE LA HUCHÈTE.

1948 2018

Avec **Mlle Marion Prêtre**
MM. Fabian Richard et Cyril Romoli

COMÉDIENS !
UNE COMÉDIE MUSICALE

Concept et mise en scène: **M. SAMUEL SENÉ**
Livret et paroles des chansons: **M. ERIC CHANTELAUZE**
Musique: **M. RAPHAËL BANCOU**

À PARTIR DU 20 MARS 2018
DU MARDI AU VENDREDI 21H
ET SAMEDI 16H ET 21H

Directeurs: **Mlle ISABELLE HUCHET** - Costumes: **Mlle JULIA ALLÈGRE**
Lumières: **M. LAURENT BÉRY** - Chorégraphie: **Mlle AMÉLIE FOURBERT**
Assistants à la mise en scène: **Mlle ELISA OLLIER**
Régie: **M. DIEB AMEKHOUAN**

RÉSERVATIONS ET RÉSERVATIONS : 01 43 26 38 99 ou www.theatre-huchette.com

À 20H LA CANTATRICE CHAUVÉ / À 21H LA LEÇON de Eugène IONESCO

THÉÂTRE DE LA HUCHÈTE.

HUCKLEBERRY FENN
LE MUSICAL
D'après: **Mark Twain**

Avec: **Morgane L'Hostis / Joël O'Cangha / Alain Payen**

Adaptation: **Olivier Ballez** & **Hélène Cohen**
Musique: **Dominique Scher-Hazekmann**
Lumières: **Eric Chantelauze**
Costumes: **Arnaud L'Hostis**
Chorégraphie: **Arnaud L'Hostis**
Lumière: **Laurent Béry**
Musique: **Raphaël Sanchez**
Costumes: **Olivier Ballez**
Lumière: **Olivier Ballez**
Chorégraphie: **Arnaud L'Hostis**
Musique: **Dominique Scher-Hazekmann**

Du MARDI AU VENDREDI à 21H10
Le SAMEDI à 16H et 21H10
À partir du 4 juin 2019 ET...

Après le soutien de l'Association de la Huchette et l'Association des Parents
RÉSERVATIONS ET RÉSERVATIONS : 01 43 26 38 99 ou sur le site www.theatre-huchette.com

À 19H LA CANTATRICE CHAUVÉ / À 20H LA LEÇON de Eugène IONESCO

THÉÂTRE DE LA HUCHÈTE.

HUCKLEBERRY FENN
LE MUSICAL
D'après: **Mark Twain**

Avec: **Morgane L'Hostis / Joël O'Cangha / Alain Payen**

Du MARDI AU VENDREDI à 21H
Le SAMEDI à 16H et 21H
À partir du 4 juin 2019 ET...

RÉSERVATIONS ET RÉSERVATIONS : 01 43 26 38 99 ou sur le site www.theatre-huchette.com

À 19H LA CANTATRICE CHAUVÉ / À 20H LA LEÇON de Eugène IONESCO

PUB - CONCERT

CLUB CHAT NOIR

Création graphique

Carte spiritueux

Affiches

Réseaux sociaux

Dossier de partenariat

Institution des soirées Genevoise, en plus d'être un pub, le Chat Noir est un lieu festif organisant de nombreux concerts et festivals.

Carte spiritueux sérigraphiée sur disque vinyle



Affiche soirée

Réseaux sociaux



Affiches



PUB CONCERT | Le Chat Noir.



Dossier de partenariat



THÉÂTRE

Festival les théâtrales de Chessy.

Création graphique

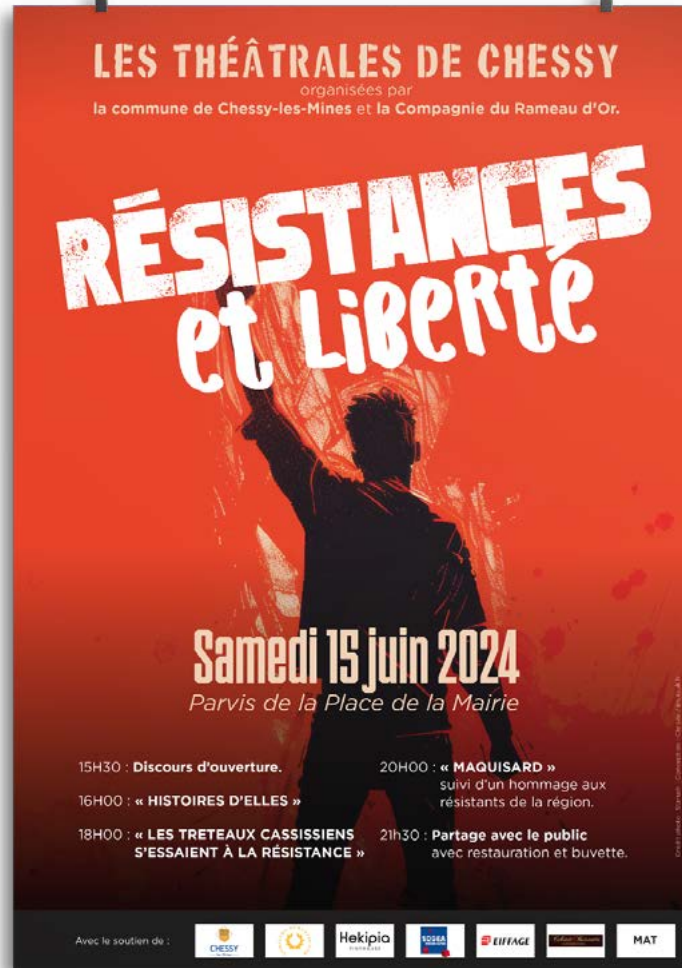
Affiche

Flyer

Dossier de presse

Reseaux sociaux

Festival de théâtre à Chessy-les-Mines (69).
Représentation de plusieurs spectacles sur une
journée.



Affiche



THÉÂTRE

Le lucernaire.

Création graphique

Affiche



Réseaux sociaux



ASSOCIATION

Break Spirit Crew.

Troupe de danseur hip-hop de Haute-Savoie ayant pour objectif de promouvoir la danse hip-hop, de produire des spectacles et des événements culturels.

Création graphique

Création logo
Définition de la charte graphique
Carte de visite
Flocage

Logo principal



Logo déclinaison flocage
Anagramme profil réseaux sociaux



Flocage



Carte de visite

EVENEMENTIEL

Festiv'arts.

Festival des arts organisé chaque année à Bons-en-Chablais (74) sur plusieurs jours regroupant des shows de danse, des concerts, du théâtre, du sport, des ateliers créatifs et de détente...

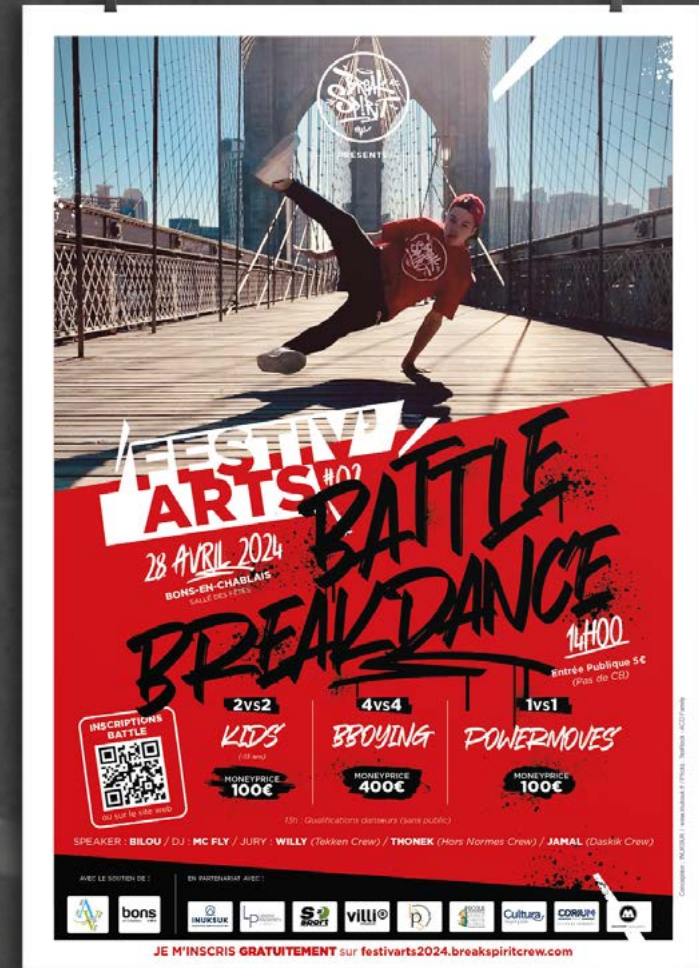
Création graphique

- Création logo
- Définition de la charte graphique
- Affiches
- Flyer
- Dossier de presse
- Réseaux sociaux
- Goodies

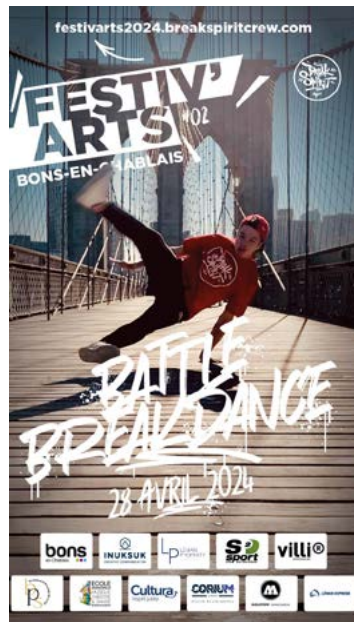
Logo 2024



Affiche principale



Affiche Battle du dimanche

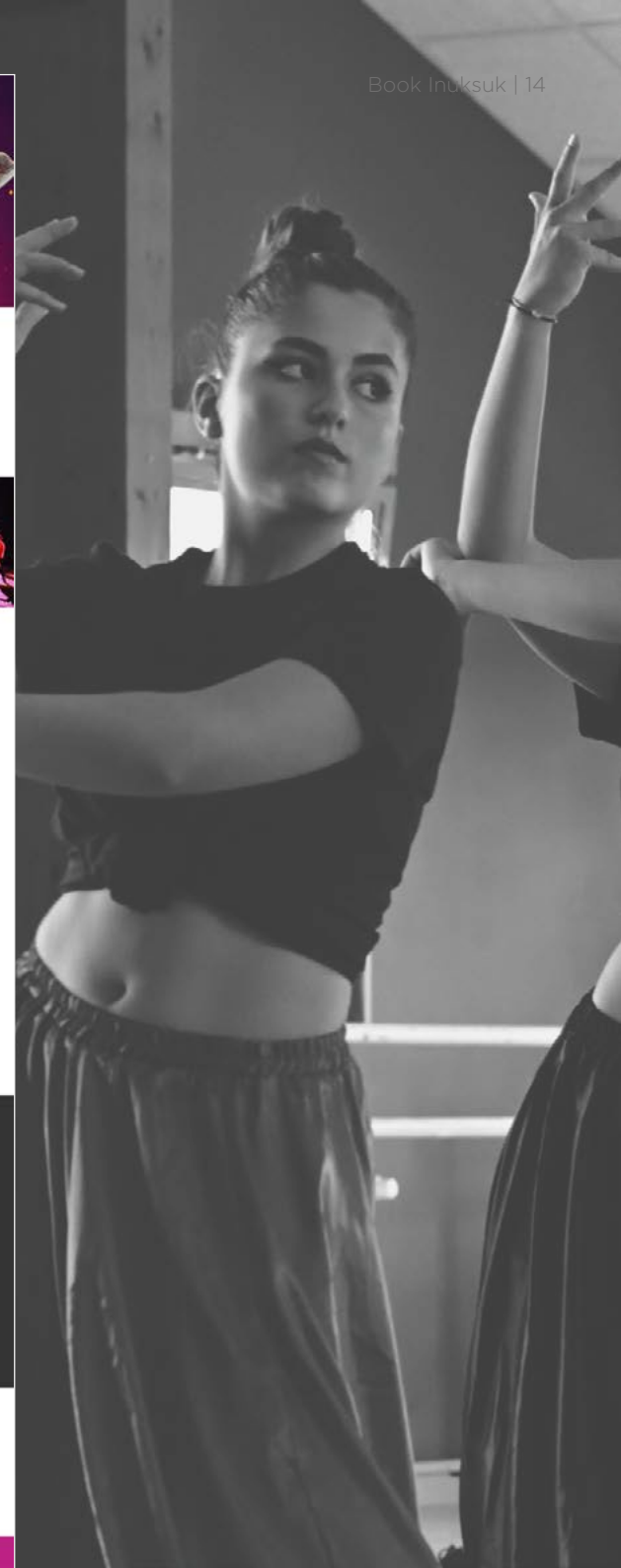


Bandeaux RS



Bandeau ticket

Site internet



EXPOSITION

Expo Graffiti.

Direction artistique
Création graphique

Logo

Affiche

Flyer

Design de l'étiquette Champagne Pop Bleu - Pommeroy

Bâche (Le visuel ne pouvant pas être peint, il a été réalisé sur un mur à l'échelle 1 soit 40 x 4 mètres par les artistes)

Site internet

Teaser vidéo



Logo officiel



Logo revisité pour l'événement

CLIENT : LA COUPOLE MONTPARNASSE

La Coupole entretient depuis sa création, une affinité toute particulière avec le Monde artistique. Depuis 1927 jusqu'à aujourd'hui, au-delà de la réputation de sa table, la Coupole soutient de manière indéfectible la création sous toutes ses formes et s'investit dans la promotion des artistes de tous genres et de toutes générations. A ce titre elle a proposé une exposition hors du commun, en invitant huit jeunes artistes graffeurs à faire découvrir le Street Art à la française.



Bâche - 40x4m



EXPO GRAFFITI

À LA COUPOLE

ALEX × ESPER × STACK × HOPARE × MOON1 × DONE × 6PACK × BROK

Du 01 juin
au 30 septembre
2013

102 Bd du Montparnasse 75014 Paris
Tel : +33 (0)1 43 20 14 20
Ouvert 7h37 de 8h30 à minuit
www.lacoupole-paris.com
www.lacoupole-graffiti.com

Partners: POMMERY, Vittel, Rungis, GÉRARD BERTRAND, BACARDI, MARTINI.

EXPO GRAFFITI

À LA COUPOLE

ALEX × ESPER × STACK × HOPARE × MOON1 × DONE × 6PACK × BROK

Du 01 juin
au 30 septembre
2013

Partners: POMMERY, Vittel, Rungis, GÉRARD BERTRAND, BACARDI, MARTINI.

Affiche / Plaquette 3 volets / Étiquette champagne / Site web

Site internet



LA COUPOLE

ACCUEIL
L'EXPOSITION
LA COUPOLE
LES ARTISTES
LES ŒUVRES
VIDEO / PHOTOS
LES PARTENAIRES
CONTACT

EXPO | GRAFFITI
Du 01 Juin au 17 Novembre 2013
ALEX | 6PACK | DONE | MOON 1 | HOPARE | ESPER | STACK | BROK

Joyeux Art déco. La Coupole abrite en son sein l'une des artises de Montparnasse. Loin des clichés, elle accueille tous les écolages : des filles faciles aux Norvégiens, des peintres bohèmes aux politiques, son cœur changeant s'anouche de tout ce qui fait l'esprit de Paris.

Paris se transforme et avec elle l'art se distord pour raconter de nouvelles histoires : le graffiti part de là, de cette dissonance du temps, de l'immediat enrigé en rigole, de la spontanéité d'une jeunesse en quête d'un idéal coloré, multiple et complexe. De l'amour des mots comme élément pictural nait une poésie moderne ancrée aux entrailles du ciment, une calligraphie permettant de redéfinir l'espace. Le projet de l'exposition Graffiti émane d'une volonté comprime de boucler les à priori, de repousser les limites, d'amener les univers à se mélanger et à s'entrecroiser. C'est aussi une recherche fugitive de beautés inédites ornant le décor des tréces industrielles et le lustre des brasseries parisiennes.

Van Gogh disait : « Je vais dessiner jusqu'à ce qu'il me la couleur ». Aujourd'hui les murs de La Coupole se parent de tags et rendent hommage aux arts urbains. Entre outside et tradition, « Rap old school » et avert-gente raffinée : la couleur est là, elle va vous surprendre.

102 Bd du Montparnasse
75014 Paris
Tel : +33 (0)1 43 20 14 20
Ouvert 7J/7 de 8h30 à minuit
Plan d'accès
Mentions légales
Espace presse
© 2013 Atelier etc.



LA COUPOLE

ACCUEIL
L'EXPOSITION
LA COUPOLE
LES ARTISTES
LES ŒUVRES
VIDEO / PHOTOS
LES PARTENAIRES
CONTACT

LA LEGENDE DE LA COUPOLE

L'atelier favori des artistes de Montparnasse

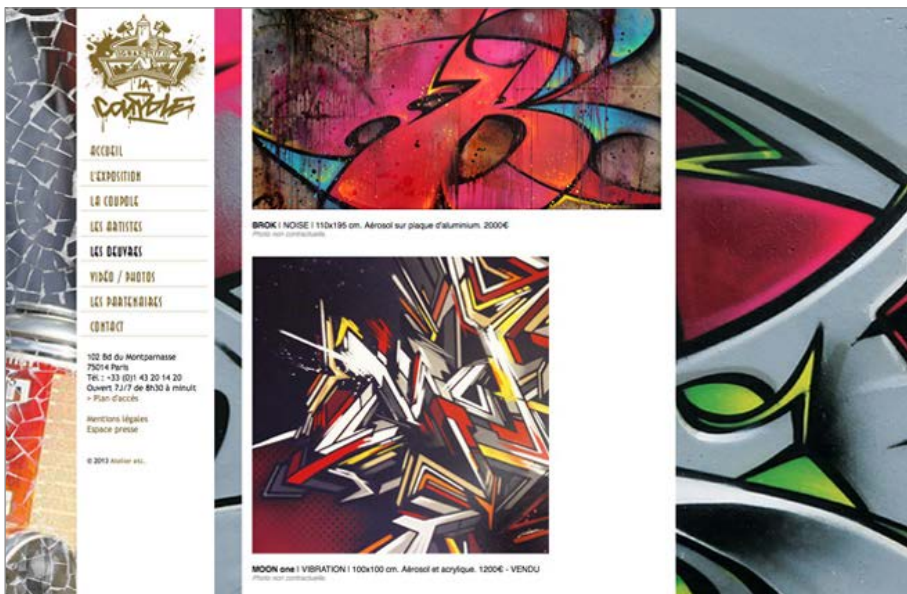
Les piliers mouvants d'une initiation de maître, les mosaïques, d'inspiration cubiste, sont classés à l'Inventaire des Monuments Historiques : les pilastres sont habillés de toiles de petits maîtres des « Années folles » - La Coupole est le temple de l'Art Déco. Elle nait en 1927 de la volonté de deux Auvergnats, Ernest Fraux et René Lafon. Le soir de l'inauguration, tout le monde des Arts, des Lettres, de la nuit est là : des artistes et leurs modèles, des mondains et des fumeurs, des filles faciles et d'autres impossibles.

Le restaurant est lancé. L'action glisse du Bar américain, tenu par Bob, aux rangs des nappes en papier, ou en tissu. Claude-à-croque souvient levez, les peintres Cézair, Lager, Spolire, Man Ray, Brassai, Kéring, Prossac... Aragon rencontre Elsa, Simenon dîne avec Josephine Baker. Breton soufferte Chicco, Kissel croque les verres. Un inconnu aux contours l'entends ronder, Henry Kléber, prend son petit déjeuner au bar. Maitresse bot de la table, Joyce aligne les whiskeys. Quand Mistourguet fait son entrée, emportée de ses boys, la salle se livre pour applaudir. A la Libération, la fille regard. Les peintres de l'École des Artistes de l'École de Paris. Yves Klein voudrait peindre l'oblique en bleu. La Coupole lui offre un croissant. César dîne en tête-à-tête avec le buste du président Auréli, Camus fête son Nobel à sa table attérée - la 149 - et Jean-Paul Sartre laisse des bouffones croquer.

En mai 68, Cohn-Bendit monte sur la table. Pielt Smith joue de la guitare en terrasse. Renaud fait la manche : le dimanche, Gainsbourg obéisse avec Birkin. Les années volent comme des cartes. En 1984, table 73, Chagall fête son anniversaire : quelques années plus tard, table 82, François Mitterand pour son dernier repas, commande un curry d'agneau. En 2008, sur les thèmes d'origine - la nature, la femme, la Née - quatre artistes illustrent la coupole de La Coupole : Ricardo Mosner, Carole Benzean, Fouda Belarhine, Xiao Fan. Le monde défile, la Née continue.

Bertrand de Saint-Vincent
Et En savoir plus...
Credits photos : les photo à droite © Keystone France, 4e photo à droite © Roger-Viollet

102 Bd du Montparnasse
75014 Paris
Tel : +33 (0)1 43 20 14 20
Ouvert 7J/7 de 8h30 à minuit
Plan d'accès
Mentions légales
Espace presse
© 2013 Atelier etc.




LA COUPOLE

ACCUEIL
L'EXPOSITION
LA COUPOLE
LES ARTISTES
LES ŒUVRES
VIDEO / PHOTOS
LES PARTENAIRES
CONTACT

BROK | NOISE | 110x195 cm. Aérosoil sur plaque d'aluminium, 2009E
Photo: web-journalisme

MOON ONE | VIBRATION | 100x100 cm. Aérosoil et acrylique, 1200E - VENDU
Photo: web-journalisme

102 Bd du Montparnasse
75014 Paris
Tel : +33 (0)1 43 20 14 20
Ouvert 7J/7 de 8h30 à minuit
Plan d'accès
Mentions légales
Espace presse
© 2013 Atelier etc.



LA COUPOLE

ACCUEIL
L'EXPOSITION
LA COUPOLE
LES ARTISTES
LES ŒUVRES
VIDEO / PHOTOS
LES PARTENAIRES
CONTACT

NOS PARTENAIRES

POMMERY
CHAMPAGNE POMMERY

CHAMPAGNE POP

1111 Venez découvrir la bouteille de Champagne en édition limitée baptisée PopGraff.

Mais aussi :
RUMONIS - MARCHE INTERNATIONAL, NESTLÉ WATERS, GÉRARD BERTRAND, MARTINI, BACARDI et ERIC PACOURET - VERSION ORIGINALE.

Rumbis **GÉRARD BERTRAND** **MARTINI** **BACARDI**
ESTY CLUB 1942

version originale

102 Bd du Montparnasse
75014 Paris
Tel : +33 (0)1 43 20 14 20
Ouvert 7J/7 de 8h30 à minuit
Plan d'accès
Mentions légales
Espace presse
© 2013 Atelier etc.

E

N

G

M

A

Pierre Institutionnel

I

E

S

FINTECH

Vaziva.

Direction artistique
Charte graphique
Création graphique

Logo
 Plaquette
 Rapport d'activité et financier
 Flyers
 Annonces presse
 Fonds de stand
 Kakemonos
 Habillage CB
 Landing page

CLIENTS : VAZIVA SA

Vaziva opère dans le secteur de la Fintech avec les avantages aux salariés (prestations sociales et dotations déjeuner) à travers une carte managée Mastercard.

Vaziva a développé une offre 360 degrés qui a pour ambition d'apporter une solution complète aux entreprises tout en s'adaptant aux modes de consommation des salariés et respectueuse des commerçants.

Concept storytelling



Landing page

www.vazivacard.com

Fond de stand

FINTECH | Vaziva carte cadeau. | VAZIVA SA

vaziva
EN TOUTE LIBERTÉ

CARTE CADEAU C.E. MANAGÉE MASTERCARD®

UTILISABLE DIRECTEMENT EN MAGASIN ET SUR INTERNET

CASHBACK
PLUS DE POUVOIR D'ACHAT POUR LES SALARIÉS

RECHARGEABLE EN LIGNE

EFFICACITÉ POUR LE C.E. LIBERTÉ POUR LE SALARIÉ

VALORISE L'IMAGE DU C.E.

L'ASSURANCE D'UN CADEAU QUI PLAÎT

RESPECT DE LA RÉGLEMENTATION*

CARTE VALABLE 3 ANS

L'Originale

WWW.VAZIVACARD.COM

vaziva
EN TOUTE LIBERTÉ

CARTE CADEAU MANAGÉE

L'Originale

IL NE SUFFIT PAS DE SE PRENDRE POUR UN HÉROS !

FAUT IL ENCORE AVOIR LA BONNE CARTE EN MAIN !

WWW.VAZIVACARD.COM



Salon porte de Versailles



Loge stade de France



Motion vidéo au stade de France

Plaquette 2 volets

vaziva
EN TOUTE LIBERTÉ

LA CARTE QUI S'ADAPTE AU MODE DE CONSOMMATION DES SALARIÉS

L'Originale

IL NE SUFFIT PAS DE SE PRENDRE POUR UN HÉROS !
FAUT IL ENCORE AVOIR LA BONNE CARTE EN MAIN !

VALORISEZ L'IMAGE DE VOTRE COMITÉ D'ENTREPRISE,

PILOTEZ LE BUDGET DE VOS OEUVRES SOCIALES

ACCÉDEZ AUX DONNÉES STATISTIQUES.

PARTENAIRE DE GESTION DE VOS ŒUVRES SOCIALES, la carte de paiement managée VAZIVA apporte la réponse aux dépenses culture et loisirs, aux événements (fêtes des mères, fêtes de fin d'année...) et aux promotions sociales décidées par les CE.

VOTRE PARTENAIRE DANS LA GESTION DE VOS ŒUVRES SOCIALES

LA CARTE DE PAIEMENT MANAGÉE MASTERCARD® RÉPOND AUX NOUVELLES ATTENTES DES COMITÉS D'ENTREPRISES ET DES SALARIÉS.

POUR LE COMITÉ D'ENTREPRISE

- Harmonisez vos subventions, simplifiez la gestion
- Valorise l'image du CE
- Un seul support pour toutes les dotations
- Les dotations sont protégées et sécurisées en cas de perte ou de vol
- Respect de la réglementation et des règles URSSAF
- Les 11 événements URSSAF et remboursements sont centralisés dans un seul outil
- Gérez simplement et à distance les changements des dotations régulières
- Gagnez en flexibilité dans la gestion de votre temps. Communiquez individuellement avec chacun de ses salariés

POUR LE SALARIÉ

- Le salarié choisit librement son enseigne, son magasin
- Sa carte devient un outil du quotidien
- Le salarié peut communiquer avec son comité d'entreprise
- Le salarié cumule des points avantages et gagne en pouvoir d'achat
- Sa carte est utilisable dans 30 millions de points de ventes, dans le monde entier et sur internet
- La carte bénéficie de la technologie de paiement sans contact
- L'application mobile permet au salarié de suivre le solde de sa carte et l'état de ses dépenses

VOTRE PARTENAIRE DANS LA GESTION DE VOS ŒUVRES SOCIALES

CARTE CADRE C.E. MANAGÉE MASTERCARD®	UTILISABLE EN MAGASIN ET SUR INTERNET	L'OUTIL DU QUOTIDIEN	EFFICACE POUR LE C.S. LIBERTÉ POUR LE SALARIÉ
POINTS AVANTAGES : PLUS DE POUVOIR D'ACHAT POUR LES SALARIÉS			
VALORISE L'IMAGE DU C.E.	L'ASSURANCE D'UN CADEAU QUI PLAIT	RESPECT DE LA RÉGLEMENTATION* ET DES RÈGLES URSSAF	CARTE VALABLE 3 ANS

vaziva
EN TOUTE LIBERTÉ

L'Originale

WWW.VAZIVACARD.COM
contact@vazivacard.com
Tél. : 01 86 95 64 06

vaziva
EN TOUTE LIBERTÉ

L'ORIGINALE

LA CARTE QUI S'ADAPTE AU MODE DE CONSOMMATION DES SALARIÉS

02 MARCHÉS ET OPPORTUNITÉS

OUTRE LE MARCHÉ DES COMITÉS D'ENTREPRISES, VAZIVA, S'ADRESSE AUSSI AU MARCHÉ DES TPE ET PME

Dans un premier temps notre groupe cible les entreprises employant entre 10 et 500 salariés. Sur ce secteur, nous cherchons à toucher environ 10% du marché sur 3 ans, soit environ 1,2M de salariés, pour un chiffre d'affaires de 70 M€ par an. Les chiffres présentés intègrent ici le développement vers les grandes entreprises et le marché international.

VAZIVA : UNE RÉPONSE ATTENDUE PAR LES ENTREPRISES

RÉPARTITION DES SALAIRES PAR STRUCTURE	RÉPARTITION CA PAR RÉGION
<p>ESTIMÉ</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 450 19% 1 228 25% 857 17% 18 10-19 Salariés 8 5 Salariés 8 5 Salariés 	<ul style="list-style-type: none"> 42% 15% 11% 10% 4% 4% 3% 3%

vaziva
EN TOUTE LIBERTÉ

LA CARTE QUI S'ADAPTE AU MODE DE CONSOMMATION DES SALARIÉS

Valorisez l'image de votre comité d'entreprise, pilotez le budget de vos œuvres sociales et accédez aux données statistiques.

Partenaire de gestion de vos œuvres sociales, la carte de paiement managée VAZIVA apporte la réponse aux dépenses culture et loisirs, aux événements (fêtes des mères, fêtes de fin d'année...) et aux promotions sociales décidées par les CE.

COMMENT ÇA MARCHE ?

- 1 JE CONTACTE VAZIVA**
Sur notre site www.vaziva.com ou par téléphone au 01 86 95 64 06
- 2 JE REÇOIS MES CARTES**
Après validation de votre dossier, nous vous envoyons vos cartes par courrier recommandé. Elles sont valides 3 ans.
- 3 JE CHARGE MES CARTES**
Le comité d'entreprise ou le salarié choisissent les dotations à verser sur la carte. Les dotations sont centralisées dans un seul outil.
- 4 LES SALARIÉS UTILISENT LEUR CARTE**
La carte est utilisable dans 30 millions de points de ventes, dans le monde entier et sur internet.

VOTRE PARTENAIRE DANS LA GESTION DE VOS ŒUVRES SOCIALES

La carte de paiement managée MasterCard répond aux nouvelles attentes des comités d'entreprises et des salariés.

POUR LE COMITÉ D'ENTREPRISE

- Harmonisez vos subventions, simplifiez la gestion
- Valorisez l'image de votre CE
- Un seul support pour toutes les dotations
- Les dotations sont protégées et sécurisées en cas de perte ou de vol
- Respect de la réglementation et des règles URSSAF
- Les 11 événements URSSAF et remboursements sont centralisés dans un seul outil
- Gérez simplement et à distance les changements des dotations
- Gagnez en flexibilité dans la gestion de votre temps
- Communiquez individuellement avec chacun des salariés inclus
- Réseau sociale des CE

POUR LE SALARIÉ

- Le salarié choisit librement son enseigne, son magasin
- Sa carte devient un outil du quotidien
- Le salarié peut communiquer avec son comité d'entreprise
- Le salarié cumule des points avantages et gagne en pouvoir d'achat
- La carte est utilisable dans 30 millions de points de ventes, dans le monde entier et sur internet
- La carte bénéficie de la technologie de paiement sans contact
- L'application mobile permet au salarié de suivre le solde de sa carte et ses dépenses

CONTACTS
01 86 95 63 95
* PRIX DÉJÀ COMMUNICATION LOCALE NON SURTAXÉ
WWW.VAZIVACARD.COM

96 Septembre-Octobre 2015 | **SECTEUR** n° 16

97
SOURCE : IFRN | Septembre-Octobre 2015

Document financier 20 pages

Encart publicitaire

B2C - MODE

Mettez.

Direction artistique
Charte graphique
Création graphique

Annonce presse

Flyers

Site internet

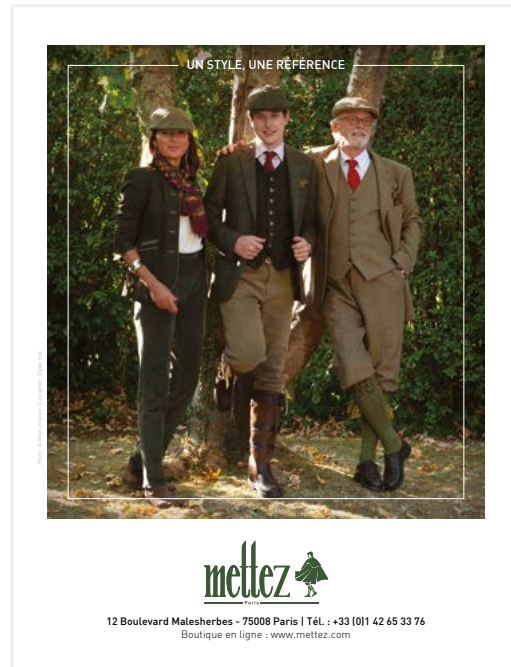
Campagne emailing

Reseaux sociaux

www.mettez.com

CLIENTS : METTEZ

Fondé en 1847 à Paris, Quai de la Rapée, Mettez est un mélange parfait entre authenticité, tradition et savoir-faire. Cette institution française a commencé à créer des vêtements indestructibles et imperméables pour l'agriculture et l'armée. Au fil des années Mettez est surtout connu pour être un spécialiste des vêtements autrichiens.



Annonce presse

Concept storytelling emailing 2026

Image de MARQUE
EMAILLING METTEZ

LE SIGLE



TYPO TITRAGE

Nouvelle Collection
PRINTEMPS-ÉTÉ

GAMME DE COULEURS



Image de MARQUE
EMAILLING METTEZ

FAUNE ET MATIÈRE

Poils et Laines
Mouton
Chèvre
Alpaga & Lama
Chameau
Bœuf musqué
Lapin

Cuirs et Cuirs ex
Vache / Veau
Porc
Agneau / Mouton
Chèvre
Autruche

Les Invertébrés
Ver à soie


Printemps
Été
Automne
Hiver



Campagne emailing

Si vous ne souhaitez pas continuer à recevoir des newsletters, cliquez ici.

L'ÉVASION AVEC STYLE




Nouvelle Collection
PRINTEMPS-ÉTÉ

Je découvre


DU MERCREDI 11 MAI AU SAMEDI 4 JUIN
Profitez de remises jusqu'à -30%
sur une sélection de produits
de notre collection printemps-été 2026.

J'en profite



Collection HOMME
- 30%
sur une sélection de produits


Je découvre



Collection FEMME
- 30%
sur une sélection de produits


Je découvre

Collection LE CHAUSANT
L'ÉVASION DANS LE DÉTAIL



- 30% sur une sélection de produits

Je découvre



LIVRAISON OFFERTE
Dès 40€ (hors transports)

SERVICE CLIENT
+33 (0)1 42 65 33 76
du lundi au samedi de 10h00 à 19h00

PAIEMENT SÉCURISÉ
#numi #VISA #MC #Apple #Pay

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux

mettez

MAGASIN & SERVICE CLIENT
9 Boulevard Malesherbes - 75008 Paris
Tel : +33 (0)1 42 65 33 76 @ info@mettez.com
Horaires : du lundi au samedi de 10h00 à 19h00

Si vous ne souhaitez pas continuer à recevoir des newsletters, cliquez ici.

L'ÉVASION AVEC STYLE



Nouvelle Collection
PRINTEMPS-ÉTÉ

Je découvre

DU MERCREDI 11 MAI AU SAMEDI 4 JUIN
Profitez de remises jusqu'à -30%
sur une sélection de produits
de notre collection printemps-été 2026.

J'en profite

Notre sélection



Site internet

Nouvelle Collection
PRINTEMPS-ÉTÉ




Je découvre

Visuel RS

Déclinaisons saisons

Si vous ne souhaitez pas continuer à recevoir des newsletters, cliquez ici.

L'ÉVASION AVEC STYLE




Soldes Collection
PRINTEMPS-ÉTÉ

Je découvre


DU MERCREDI 11 JUILLET AU SAMEDI 4 AOÛT
Profitez de remises jusqu'à -30%
sur une sélection de produits
de notre collection printemps-été 2026.

J'en profite



Collection HOMME
- 30%
sur une sélection de produits


Je découvre



Collection FEMME
- 30%
sur une sélection de produits


Je découvre

Collection LE CHAUSANT
L'ÉVASION DANS LE DÉTAIL



- 30% sur une sélection de produits

Je découvre



LIVRAISON OFFERTE
Dès 40€ (hors transports)

SERVICE CLIENT
+33 (0)1 42 65 33 76
du lundi au samedi de 10h00 à 19h00

PAIEMENT SÉCURISÉ
#numi #VISA #MC #Apple #Pay

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux

mettez

MAGASIN & SERVICE CLIENT
9 Boulevard Malesherbes - 75008 Paris
Tel : +33 (0)1 42 65 33 76 @ info@mettez.com
Horaires : du lundi au samedi de 10h00 à 19h00


100 Boulevard Malesherbes - 75008 Paris
Tel : +33 (0)1 42 65 33 76 @ info@mettez.com
Horaires : du lundi au samedi de 10h00 à 19h00

Concept newsletter


Si vous ne visualisez pas correctement ce courrier électronique, [cliquez ici](#).

LE PETIT JOURNAL DE MARS 2026

Le layering



VOUS CONNAISSEZ LE « LAYERING », AUSSI APPELÉE « TECHNIQUE DE L'OIGNON » ?



Elle permet d'optimiser la chaleur de ses vêtements en superposant plusieurs couches. Astucieux !

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam efficitur sapien commodo ultrices pellentesque. Cras ornare sapien id vestibulum tristique. In nunc ex, commodo vitae bibendum vel, porttitor et justo. Vestibulum nec euismod sapien, at aliquam nisi.

Sed luctus, mauris a sollicitudin dignissim, urna dui aliquam sem, vitae pellentesque augue nunc a elit. Suspendisse viverra nulla in elit vestibulum laoreet. Morbi eu commodo ligula.

Præsent sit amet laetia orci, id commodo nibh. Donec dignissim turpis vitae suscipit semper. Præsent suscipit dolor a diam consectetur, a imperdiet neque luctus.

[En savoir plus](#)

Coup de COEUR

PULL EN LAINE



La Maison Mettez importe d'Écosse depuis des décennies de magnifiques pulls en laine.

[Je découvre](#)

Visitez-notre boutique en ligne

Mettez.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux



MAGASINS & SERVICE CLIENT


9 Boulevard Malesherbes - 75008 Paris
Tel. +33 (0)1 42 65 33 76 @ : info@mettez.com
Horaires : du lundi au samedi de 10h00 à 19h00

9ter Boulevard Malesherbes - 75008 Paris
Tel. +33 (0)1 42 65 33 76 @ : info@mettez.com
Horaires : du lundi au samedi de 10h00 à 19h00


Si vous ne visualisez pas correctement ce courrier électronique, [cliquez ici](#).

LE PETIT JOURNAL DE MARS 2026

Le layering



VOUS CONNAISSEZ LE « LAYERING », AUSSI APPELÉE « TECHNIQUE DE L'OIGNON » ?



Elle permet d'optimiser la chaleur de ses vêtements en superposant plusieurs couches. Astucieux !

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam efficitur sapien commodo ultrices pellentesque. Cras ornare sapien id vestibulum tristique. In nunc ex, commodo vitae bibendum vel, porttitor et justo. Vestibulum nec euismod sapien, at aliquam nisi.

Sed luctus, mauris a sollicitudin dignissim, urna dui aliquam sem, vitae pellentesque augue nunc a elit. Suspendisse viverra nulla in elit vestibulum laoreet. Morbi eu commodo ligula.

Præsent sit amet laetia orci, id commodo nibh. Donec dignissim turpis vitae suscipit semper. Præsent suscipit dolor a diam consectetur, a imperdiet neque luctus.

[En savoir plus](#)

Coup de COEUR

PULL EN LAINE



La Maison Mettez importe d'Écosse depuis des décennies de magnifiques pulls en laine.

[Je découvre](#)

Visitez-notre boutique en ligne

Mettez.com

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux



MAGASINS & SERVICE CLIENT


9 Boulevard Malesherbes - 75008 Paris
Tel. +33 (0)1 42 65 33 76 @ : info@mettez.com
Horaires : du lundi au samedi de 10h00 à 19h00

9ter Boulevard Malesherbes - 75008 Paris
Tel. +33 (0)1 42 65 33 76 @ : info@mettez.com
Horaires : du lundi au samedi de 10h00 à 19h00


Si vous ne visualisez pas correctement ce courrier électronique, [cliquez ici](#).

LE PETIT JOURNAL DE MARS 2026

Le layering



VOUS CONNAISSEZ LE « LAYERING », AUSSI APPELÉE « TECHNIQUE DE L'OIGNON » ?



Elle permet d'optimiser la chaleur de ses vêtements en superposant plusieurs couches. Astucieux !

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam efficitur sapien commodo ultrices pellentesque. Cras ornare sapien id vestibulum tristique. In nunc ex, commodo vitae bibendum vel, porttitor et justo. Vestibulum nec euismod sapien, at aliquam nisi.

Sed luctus, mauris a sollicitudin dignissim, urna dui aliquam sem, vitae pellentesque augue nunc a elit. Suspendisse viverra nulla in elit vestibulum laoreet. Morbi eu commodo ligula.

Præsent sit amet laetia orci, id commodo nibh. Donec dignissim turpis vitae suscipit semper. Præsent suscipit dolor a diam consectetur, a imperdiet neque luctus.

[En savoir plus](#)

Coup de COEUR

PULL EN LAINE



La Maison Mettez importe d'Écosse depuis des décennies de magnifiques pulls en laine.

[Je découvre](#)

Visitez-notre boutique en ligne

Mettez.com

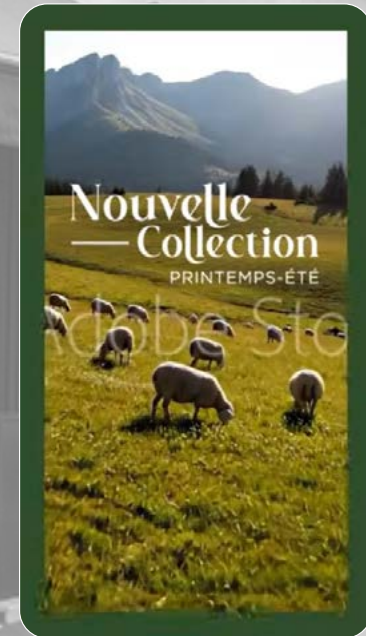
Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux



MAGASINS & SERVICE CLIENT

9 Boulevard Malesherbes - 75008 Paris
Tel. +33 (0)1 42 65 33 76 @ : info@mettez.com
Horaires : du lundi au samedi de 10h00 à 19h00

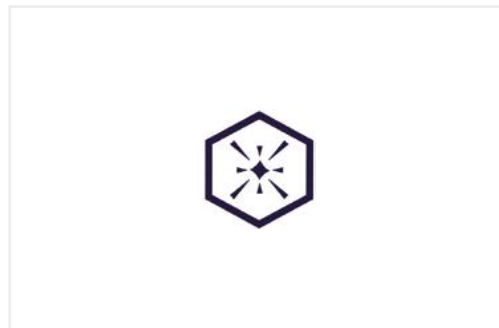
9ter Boulevard Malesherbes - 75008 Paris
Tel. +33 (0)1 42 65 33 76 @ : info@mettez.com
Horaires : du lundi au samedi de 10h00 à 19h00



Vidéo vitrine

B2C - COMMUNICATION GLOBALE

Les Cireurs.

Direction artistique**Charte graphique****Création graphique***Logo**Plaquette**Flyers**Annonces presse**Communiqués de presse**Kakemonos**Habillage vitrine**Habillage intérieur**Goodies**Logo et déclinaisons***CLIENT : LES CIREURS**

Les Cireurs propose des services d'entretien et de rénovation haut de gamme pour tout type de chaussures en cuir et en nubuck, pour les hommes et les femmes

Ces prestations initialement réalisées sur place (stand) dans les zones de fort trafic (gares, aéroport...) puis 'in situ' dans deux grands centres commerciaux (Le Bon Marché, Beaugrenelle), c'est étoffé : 4 boutiques parisiennes et une à Bordeaux ont vu le jour depuis.

Charte graphique

B2C | Les Cireurs.



Carte de visite

Sac



LES CIREURS
VOTRE CUIR AVEC ÉLÉGANCE

• LES CIRAGES •
sur place ou en dépôt

	souliers	botines	bottes
Cirage classique	7 €	10 €	15 €
Cirage premium	10 €	15 €	20 €
Glaçage	20 €	25 €	30 €
Teinture	40 €	50 €	60 €
Patine	sur devis		

• LA MAROQUINERIE •
Sac à main, porte-document, veste, manteau... En dépôt uniquement

Cirage, nettoyage, patine, teinture Sur devis

• LES PRODUITS •

Cirage « Saphir » pâte de luxe	10 €
Brosse palot	10 €
Embauchoirs cèdre rouge	30 €
Kit cirage : palot, brosse, cirage	25 €

Liste non exhaustive - Pour plus de détails, demandez conseil à votre Maître-Cireur.

www.lescireurs.fr

f t i p

BEAUGRENELLE
PARIS

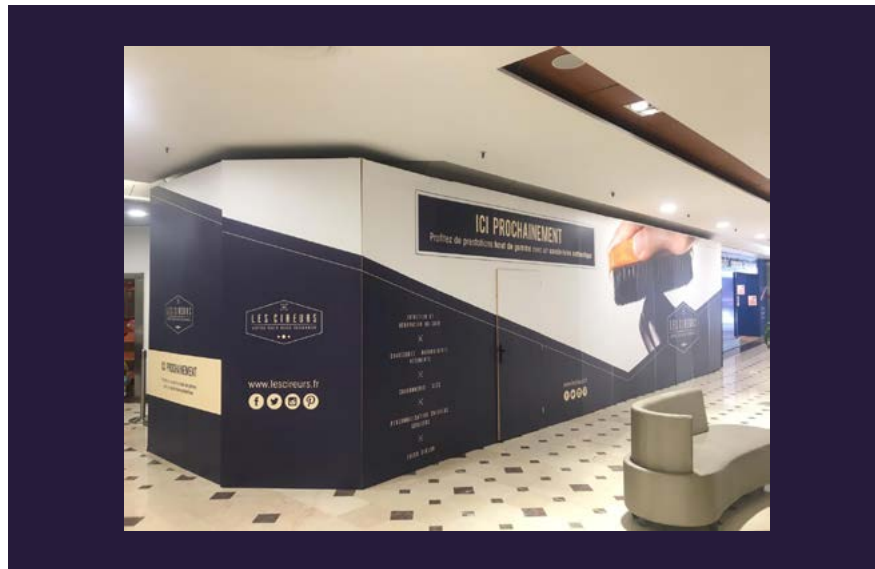
SERVICE
CIREURS

IL EST TEMPS
POUR VOUS DE
BRILLER !

Profitez de prestations **haut de gamme**
avec le **savoir-faire authentique**
de notre **Maître-Cireur**.

Bénéficiez d'avantages exclusifs
en tant que membre Beaugrenelle.

Habillage palissade pendant travaux



Habillage intérieur boutique

B2C | Les Cireurs.



• LES PRESTATIONS •

Contra à votre Maître-Cireur l'entretien et la rénovation de vos chaussures, de votre maroquinerie et de vos vêtements.

SERVICE PICK & DROP
Notre prestation est disponible dans tous les départements de votre territoire. Demandez la version de votre contrat.

• LES CIRIERS •

Change chaussures	12€	15€	20€
Change maroquinerie	15€	20€	25€
Change vêtements	15€	20€	25€
Nettoyage chaussures	5€	10€	15€
Nettoyage maroquinerie	5€	10€	15€
Nettoyage vêtements	5€	10€	15€

• LA MAROQUINERIE •
Nettoyage chaussures, maroquinerie, vêtements.

• LA COUROUWERIE •

Nettoyage chaussures	5€	10€	15€
Nettoyage maroquinerie	5€	10€	15€
Nettoyage vêtements	5€	10€	15€

• LES PRODUITS •

Nettoyage chaussures	5€	10€	15€
Nettoyage maroquinerie	5€	10€	15€
Nettoyage vêtements	5€	10€	15€



Plaquette 2 volets

Flyer

B2C - COMMUNICATION GLOBALE

Flow-R.

Stratégie de naming

Direction artistique

Création graphique

Déclinaison logo régions

Charte graphique

Plaquette

Goodies

Site internet

Animation des réseaux sociaux



Logo



Iconographie

CLIENT : FLOW-R

Flow-R propose aux professionnels toute une gamme de produits et de services pour le renouvellement biologique de l'air en continu dans tous types de locaux recevant du public.



Plaquette



Site onepage

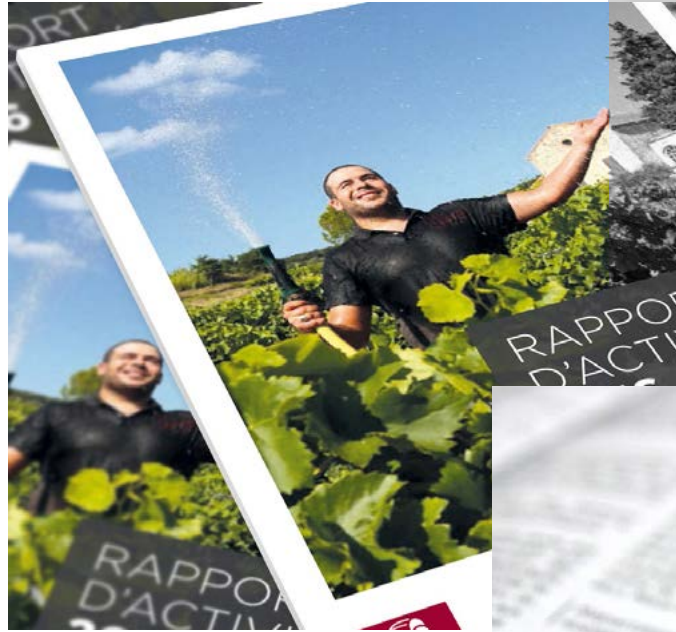
CORPORATE

Vignerons indépendants.

CLIENTS : VIGNERONS INDÉPENDANTS

Syndicat professionnel regroupant tous les Vignerons Indépendants de France autour de 32 fédérations.

Création graphique
Rapport d'activité
Flip book



VIGNERONS INDÉPENDANTS DE FRANCE

Rapport sur l'ensemble des régions viticoles françaises. Le mouvement des VIGNERONS INDÉPENDANTS DE FRANCE s'appuie sur le dynamisme de ses 32 fédérations départementales et de ses 11 fédérations régionales. Si près de 1 000 adhérents, tous cotisants volontaires. Les fédérations départementales accompagnent au quotidien les vignerons adhérents dans la défense de leur terroir et le plan social et font remonter leurs demandes au niveau national. Elles contribuent à améliorer les compétences des vignerons dans tous les aspects de leur activité en leur apportant de nombreux services professionnels : conseils, conditions d'achat, marketing, formation, défense juridique, information, accompagnement commercial.

Les fédérations régionales, quant à elles relayent l'action des fédérations départementales et assurent un rôle de coordination et de représentation auprès des collectivités régionales.

Au niveau national, la Confédération des Vignerons Indépendants de France, organisation syndicale professionnelle, est devenue un acteur majeur de la filière viticole française. Elle est appuyée par un inter-collège privilégié tant des pouvoirs publics que des différentes institutions et des organismes professionnels (ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, FranceAgriMer, INAO, organismes spécialisés, Union européenne...)

UN BUREAU

En avril 2016, Thomas MONTAGNE est une nouvelle fois réélu à la présidence de la Confédération des Vignerons Indépendants de France. Le Bureau est à l'initiative de nombreux projets et actions. En premier lieu, AgriCo 2016-2017, l'année professionnelle nationale, a été lancée. Elle est destinée à promouvoir les produits de la filière viticole française et à valoriser les savoir-faire des vignerons indépendants. Elle est destinée à promouvoir les produits de la filière viticole française et à valoriser les savoir-faire des vignerons indépendants.

33 / STRUCTURE ET FONCTIONNEMENT

La Confédération agit au sein de son territoire national grâce au soutien de ses adhérents et de ses partenaires. Elle agit au sein de son territoire national grâce au soutien de ses adhérents et de ses partenaires.

DÉTAILS DE LA MESURE D'AIDE AUX DIAGNOSTICS EN CAVES PARTICULIÈRES

La mesure d'aide aux diagnostics en caves particulières est une mesure d'aide aux diagnostics en caves particulières. Elle est destinée à promouvoir les produits de la filière viticole française et à valoriser les savoir-faire des vignerons indépendants.

La mesure d'aide aux diagnostics en caves particulières est une mesure d'aide aux diagnostics en caves particulières. Elle est destinée à promouvoir les produits de la filière viticole française et à valoriser les savoir-faire des vignerons indépendants.

La mesure d'aide aux diagnostics en caves particulières est une mesure d'aide aux diagnostics en caves particulières. Elle est destinée à promouvoir les produits de la filière viticole française et à valoriser les savoir-faire des vignerons indépendants.

CORPORATE

Vins IGP.

CLIENTS : VINS IGP

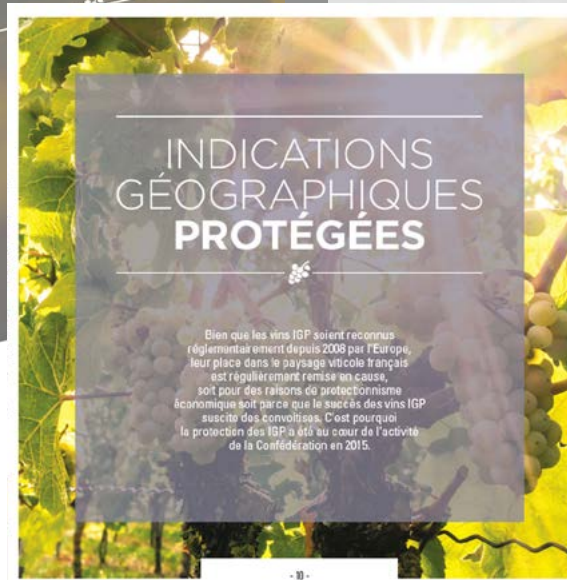
La Confédération des vins IGP de France a pour mission d'étudier, d'organiser et de défendre les intérêts des producteurs de vin IGP et des syndicats adhérents.

Création graphique

- Logo
- Rapport d'activité
- Flip book online



Logo 10 ans



AEROSPATIAL

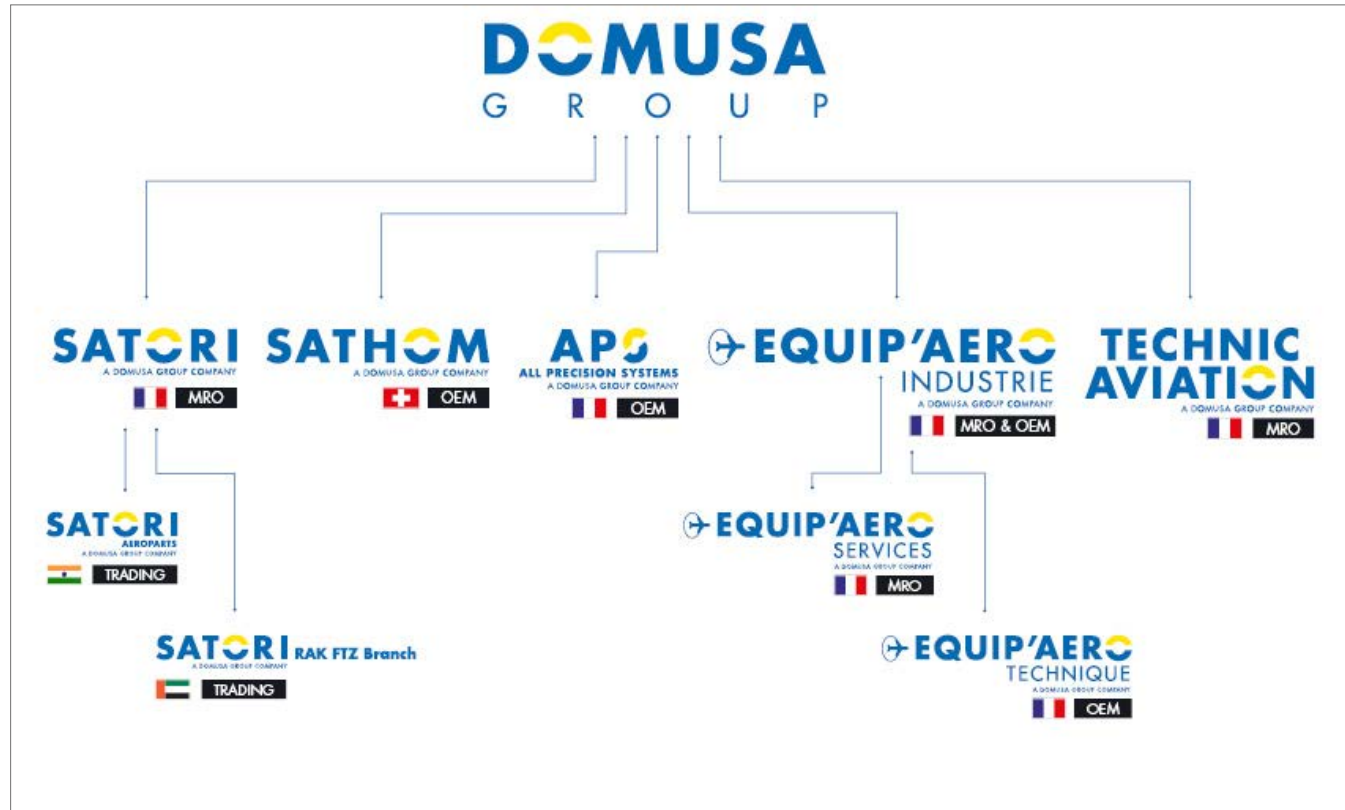
Domusa group.

Direction artistique
Charte graphique
Création graphique

Logo
Plaquette
Fonds de stand
Kakemonos
Site internet

CLIENTS : DOMUSA GROUP

Le groupe Domusa, est une holding composée de 5 entités réparties en France, en Suisse, en Inde et au Qatar qui proposent des solutions en MRO, OEM et R&D pour tous les avions à chaque étape du cycle de leur vie.



M

O

O

Pierre Motions & vidéos

I

T

N

S

VIDÉOS & MOTION

CLIENTS DIVERS

Promotion vitrine
Reseau sociaux
Salons professionnels
Carte de vœux site web

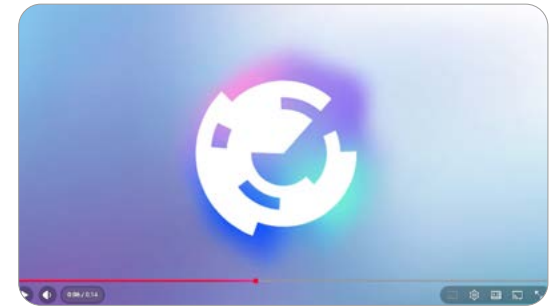
Valumen
Offre de job sur LinkedIn



UGAP Vidéo pédagogique salon



ECW
Animation logo pour salon



SCC
Vidéo Présentation offre



Mettez
Campagne reseaux sociaux



Turrian
Vente immobilière sur LinkedIn et vitrine



Domusa Group
Cartes de vœux



Merci pour votre intérêt.

RENCONTRONS-NOUS AUTOUR D'UN CAFÉ !



INUKSUK

CREATIVE COMMUNICATION

PARIS - GENÈVE

Christopher **Marinier**

+33 (0)6 76 61 14 72
christo@inuksuk.ch

+41 22 519 29 26
(Suisse)

+33 (0)1 84 21 10 31
+33 (0)4 80 16 06 69
(France)

www.inuksuk.fr
